

# Ausgewählte Presse.

**DER SPIEGEL** Handelsblatt

Süddeutsche Zeitung

ARD **1** DIE ZEIT

manager magazin Wirtschafts Woche

Frankfurter Allgemeine

Mehr Presse



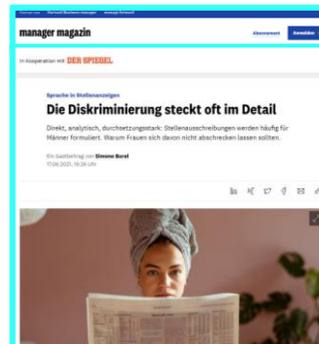
Ist das noch Deutsch?  
Gendergerechte Sprache – Der Kulturkampf um die Sternchen  
Interview mit Dr. Simone Burel

Quelle: Der Spiegel



Gendern im Marketing: Sinnvoll oder überbewertet?  
Interview mit Dr. Simone Burel

Quelle: EOM Insights



Die Diskriminierung steckt oft im Detail.  
Dr. Simone Burel

Quelle: manager magazin



7 Gedanken zu gendergerechten Stellenanzeigen.  
Dr. Simone Burel

Quelle: Human Resources Manager

# Ausgewählte Kund:innen-Referenzen.



Diversität in der Arbeitswelt 4.0 – Fachartikel von Dr. Simone Burel für die Mitarbeitendenzeitung der Berner Group

Quelle: Berner Group



Nachhaltigkeits-Leitbild der Stadt Mannheim im Rahmen der Agenda 2030

Quelle: Stadt Mannheim



Leitfaden Barrierearme Sprache & Vertextung der Image-Broschüre bei der Medienanstalt Rheinland-Pfalz

Quelle: Medienanstalt Rheinland-Pfalz



Leitfaden für gendergerechte Sprache

Quelle: Hochschule Ludwigshafen am Rhein