

## **Gendergerechte Sprache bleibt auch 2023 Topthema. Mit der Fusion von diversity company (LUB GmbH) & Fairlanguage (GFGK Gesellschaft für gerechte Kommunikation mbH) entsteht Deutschlands marktführende Beratung im Bereich inklusive Sprache.**

Die Unternehmen **diversity company** und **Fairlanguage** fusionieren zum 01.01.2023 unter dem Dach der LUB GmbH. Daraus entsteht Deutschlands größtes Team aus Expert\*innen zu inklusiver Sprache und Diversitäts-Dienstleistungen. Bestehende Produkte und Leistungen werden fortgeführt und erweitert. Beliebte Formate wie der [Diversity Check für Hochschulen der diversity company](#) oder die [offenen Fairlanguage-Workshops](#) gibt es natürlich weiterhin.

Unternehmen, wissenschaftliche Einrichtungen oder Kommunen können ab sofort Leistungen aus 10 Diversitäts-Dimensionen (u.a. Gender & Sexuelle Identität, Anti-Rassismus, Anti-Ableismus, mentale Gesundheit) zu Bereichen wie inklusiver Kommunikation und diskriminierungssensibler Arbeitswelt beziehen.

Gemeinsam sind die Unternehmen mit einem 7-stelligen Jahresumsatz Marktführerin im Bereich inklusive Sprache. Gerade die starke Stellung im Hochschulbereich wird mit den neuen Dimensionen weiter ausgebaut. Die Expert\*innen unterstützen ab 2023 sogar bei der Erstellung von Forschungsanträgen. Neu im Portfolio ist die strategische Durchleuchtung von Unternehmen (Diversity Due Diligence) anhand der ISO Norm Diversity & Inclusion mit Prozessbegleitung, Helpdesks und Strategieberatung.

Die Teams von diversity company und Fairlanguage arbeiten künftig gemeinsam digital mit zwei Hauptstandorten in Mannheim und Berlin, um Kund\*innen auch vor Ort im D-A-CH-Raum gut zu erreichen.

Zitat Dr. Simone Burel, Geschäftsführerin LUB GmbH: *Ich bin sehr stolz darauf, was wir in den letzten Jahren aufgebaut haben – Fairlanguage ergänzt unser Portfolio ideal im Bereich inklusive Sprache, v.a. mit den wachsenden Geschäftsbereichen anti-rassistische und anti-ableistische Sprache sowie English. Damit sind wir 2023 definitiv die Adresse, wenn es um Fairness in der Sprache geht.*

Zitat Michael Martens (er/ihm), Geschäftsführer Fairlanguage: *Unsere Motivation für Fairlanguage ist immer gewesen, einen Beitrag zu einer vielfältigen und gerechteren Gesellschaft, an der alle Menschen teilhaben können, zu leisten. Ich freue mich sehr, dass unser Beitrag durch die Fusion jetzt noch wirkungsvoller und umfangreicher ist.*

Allgemeine Informationen über die genannten Firmen finden sich auf den jeweiligen Websites: <https://www.fairlanguage.com/> und <https://diversity-company.de/>

### **Pressekontakt für Bildmaterial oder Interviewanfragen zur Fusion:**

Selms Darkow – [darkow@lub-mannheim.de](mailto:darkow@lub-mannheim.de)

Powen Shiah – [shiah@fairlanguage.com](mailto:shiah@fairlanguage.com)

Pressemappe von Michael Martens – <https://www.fairlanguage.com/presse>

Pressemappe von Dr. Simone Burel – <https://diversity-company.de/referenzen/>