



Diversity company c/o LUB GmbH – Linguistische Unternehmensberatung, L9, 11, 68161 Mannheim

Sarah Anna Nagel (sie/ihr)

Hi! Als Marketingexpertin mit über 20 Jahren Erfahrung ist marktorientiertes Denken ein Teil meiner DNA. Es hat sich zu einem „menschenorientierten“ Ansatz gewandelt, da es immer wichtiger wurde, die richtigen Mitarbeitenden zu finden und zu halten. Dabei spielen Führungskräfte eine Schlüsselrolle, wenn „Führen“ das Ziel ist. Reflexion, Authentizität und Resilienz sind entscheidend, um in dieser sich schnell verändernden Welt zu gedeihen.



Themen

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Alter | <input type="checkbox"/> Herkunft | <input checked="" type="checkbox"/> Neurodiversität |
| <input type="checkbox"/> Antidiskriminierung | <input type="checkbox"/> Künstliche Intelligenz | <input type="checkbox"/> Rassismus |
| <input type="checkbox"/> Behinderung | <input checked="" type="checkbox"/> Leadership | <input type="checkbox"/> Religion |
| <input checked="" type="checkbox"/> Diversity | <input type="checkbox"/> Lehre | <input type="checkbox"/> Sprache |
| <input type="checkbox"/> Female Empowerment | <input type="checkbox"/> Male Allyship | <input type="checkbox"/> Unconscious Bias & Stereotype |
| <input type="checkbox"/> Gender & Sexuelle Orientierung | <input type="checkbox"/> Mental Health | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Mindset & Karriere | |

Schwerpunkte

Leading with ADHD, Neurodiverse (Personal) Branding & Communication, Leveraging Neurodivergence for Building Teams & Organisations, Female Leadership, Vereinbarkeit

Weitere Infos/Kontakt: [Zu meinem LinkedIn-Profil](#) / [Zu meiner Website](#)

